

UN ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE GANADEROS/AS EN EXTENSIVO EN 9 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Hugo Majadas Ayuso (hugo@entretantos.org), Mireia Llorente Sánchez y Julio Majadas Andray
Fundación Entretantos

La ganadería extensiva es una actividad fundamental para los ecosistemas en los que se desarrolla. Por ello, el presente estudio, que se desarrolla en el marco del proyecto Naturaleza Pastoreada, valor económico de productos, conocimiento e innovación del pastoreo, ofrece un análisis de las percepciones y discursos sociales ligados a esta actividad en espacios de especial importancia ecológica.

El estudio, desarrollado en nueve Espacios Naturales Protegidos (ENP) españoles, recopila y analiza ideas sobre ganadería extensiva que configuran discursos definidos, tanto a nivel de territorio como a nivel nacional. De esta forma, se pretende comprender mejor cómo perciben el presente y futuro de esta actividad las personas más cercanas a ella, lo que puede proporcionar herramientas fundamentales de cara a la protección, preservación y mejora de la ganadería extensiva.

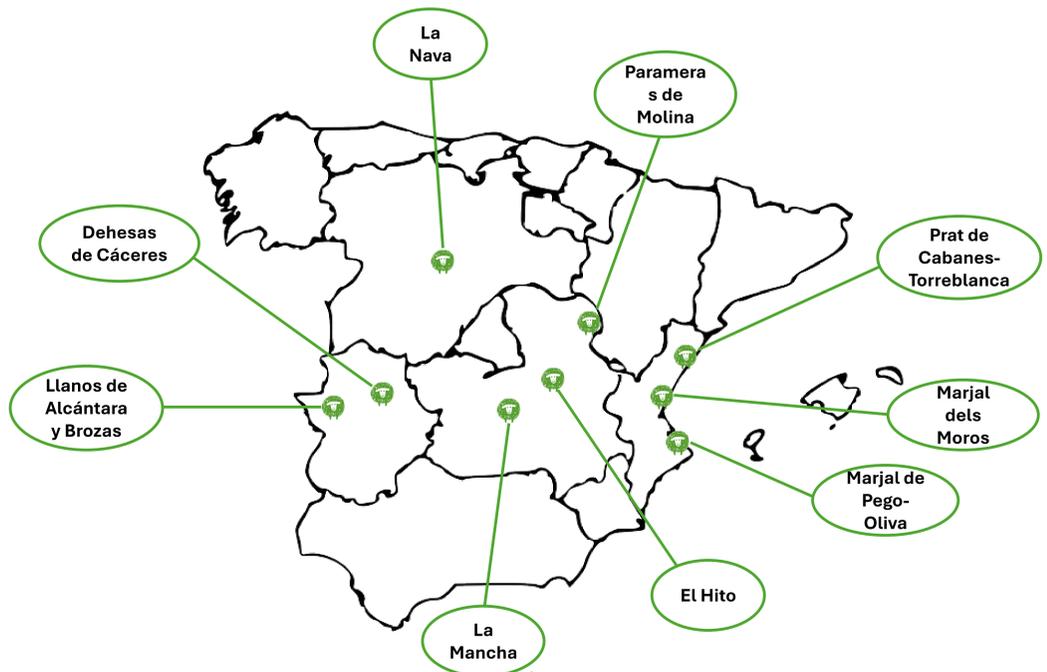
INTRODUCCIÓN

La actual riqueza natural y biodiversidad de múltiples espacios naturales es una consecuencia directa de su desarrollo, a lo largo de los siglos, ligada a aprovechamientos ganaderos tradicionales.

La ganadería extensiva, cuando se desarrolla siguiendo un manejo tradicional y una adecuada gestión de pastos, genera una serie de beneficios ecosistémicos para el territorio; unos beneficios de los que territorios con una singular riqueza ambiental, como es el caso de los Espacios Naturales Protegidos, se aprovechan especialmente.

Pero la ganadería extensiva es una forma de ganadería muy particular. Una forma de ganadería actualmente en declive ante la intensificación y el abandono de la actividad, a la cual cada vez se dedica menos gente.

Y esta gente, estos pastores y pastoras que, en la actualidad, continúan manteniendo y preservando esta actividad, son el objeto de este estudio; que caracteriza los discursos y percepciones sociales en torno a la ganadería extensiva en estos espacios naturales de tan alto valor. Así, el objetivo principal de esta investigación será definir, tomando como punto de partida nueve Espacios Naturales Protegidos (ENP) españoles, los discursos en torno a la ganadería extensiva que se dan en este tipo de espacios a partir de la percepción de agentes clave involucrados e involucradas en esta actividad. Para este fin, se definen a su vez estos objetivos:



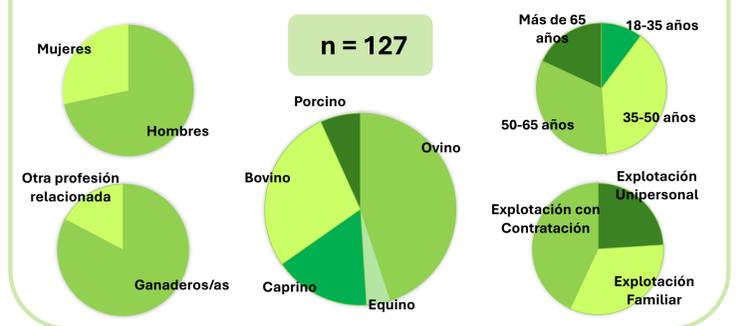
OBJETIVOS

- Caracterizar el funcionamiento del pastoreo en cada territorio.
- Definir discursos en torno a la ganadería extensiva.
- Determinar qué problemas afectan a la ganadería extensiva.
- Analizar cómo ha cambiado en el tiempo la ganadería extensiva.
- Facilitar la intervención de cara a la ganadería extensiva en ENP.

METODOLOGÍA



PARTICIPANTES



RESULTADOS

El análisis de contenido ha permitido la extracción de 3.929 ideas de las entrevistas realizadas. Estas, a su vez, se han agrupado hasta generarse 83 categorías del discurso. Sobre estas categorías, se ha realizado un análisis de frecuencia para determinar cuál es el discurso más generalizado y compartido sobre ganadería extensiva en ENP (Frecuencia de aparición mayor al 50%):

Discursos sobre el funcionamiento de la actividad ganadera

- Elevada carga de trabajo
- Falta de pastos y alimento
- Pastoreo adaptado a época/clima

Discursos sobre los efectos de la ganadería

- El ganado limpia el campo
- El ganado previene incendios
- El ganado mejora la biodiversidad

Discursos sobre cambios de la ganadería en el tiempo

- Existen mejoras técnicas
- Cada vez hay menos pastores
- La ganadería va a desaparecer

Discursos sobre la rentabilidad de la ganadería

- Insumos demasiado caros

Discursos sobre la percepción externa de la ganadería

- La gente no quiere ser ganadera

Discursos sobre la relación ganadería - administraciones públicas

- Las AADD no saben de ganadería
- Exceso de burocracia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como reflejan los datos, las ideas más generalizadas son fundamentalmente negativas y hacen referencia a problemas de la ganadería; con la excepción de los discursos que exponen los beneficios ambientales de la ganadería para el territorio. Este dualismo es el resultado más interesante y el que más ha de tenerse en cuenta si se pretende plantear alguna intervención.

Con la financiación de

Socios

