

CONAMA 2024

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

Tenerife Moda Sostenible

Por un futuro textil más humano



CONAMA 2024

TENERIFE MODA SOSTENIBLE

Autora Principal: Alba María Fariña Rodríguez

ÍNDICE

Contenido

| | |
|---|---|
| ÍNDICE..... | 1 |
| ¿Cómo surge Tenerife Moda Sostenible? | 1 |
| Plan Estratégico Tenerife Moda 2024-2027..... | 3 |
| IDEALES | 3 |
| ¿Qué es Tenerife Moda Sostenible? | 3 |
| ¿Es necesario Tenerife Moda Sostenible? | 5 |
| OBJETIVOS..... | 6 |
| VENTAJAS | 6 |
| HOJA DE RUTA..... | 7 |
| CONCLUSIÓN..... | 7 |
| Bibliografía | 8 |



Figura 1. Logotipo Tenerife Moda Sostenible (Cabildo de Tenerife)

¿CÓMO SURGE TENERIFE MODA SOSTENIBLE?

El Cabildo de Tenerife ha puesto en marcha la marca Tenerife Moda Sostenible, una iniciativa que tiene como objetivo principal el fortalecimiento de la industria del reciclaje, la moda y el sector textil. Se trata de una acción conjunta de las áreas de **Empleo, Educación y Juventud** y **Medio Natural, Sostenibilidad y Seguridad y Emergencias** en la que se desarrolla la apuesta de sostenibilidad de la estrategia de Tenerife Moda, con la promoción de las prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en toda la cadena de valor de la moda.

En esta materia, el Cabildo de Tenerife, consciente de que la industria de la moda enfrenta numerosos retos, considera que es fundamental abordarlos para lograr los objetivos de desarrollo sostenible y avanzar hacia una economía circular.

Mediante el reciclaje textil se avanza en el compromiso adoptado por el Cabildo Insular de Tenerife de dar una segunda vida al ámbito textil, dando una oportunidad al desarrollo de la moda sostenible con el textil recuperado y con los excedentes de producción, impulsando la generación de una industria que apueste por la reutilización, el reciclaje y las nuevas tecnologías. En esencia, se persigue fomentar el cuidado del medio ambiente, las personas y el sector de la moda y el textil.

Para ello, se ha observado que la demanda de moda sostenible y ética está en aumento, ofreciendo oportunidades para empresas que adopten prácticas responsables y éticas en toda la cadena de valor, desde la selección de materiales hasta la producción y el comercio, con la participación activa de asociaciones y organizaciones medioambientales.

A través del reciclaje textil daremos una nueva vida a la ropa, generando una industria que apueste por la reutilización, el reciclaje y las nuevas tecnologías, poniendo en el centro el cuidado del medio ambiente y la sociedad (en todos sus estratos).

El artículo que ampara la creación de esta iniciativa para el bien público es la **Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular**, donde, entre otras gestiones, se recoge:

- **“Queda prohibida la destrucción o su eliminación mediante depósito en vertedero de excedentes no vendidos de productos no perecederos tales como textiles, juguetes o aparatos eléctricos, entre otros, salvo que dichos productos deban destruirse conforme a otra normativa o por protección del consumidor y seguridad. Dichos excedentes se destinarán en primer lugar a canales de reutilización, incluyendo su donación, y cuando esto no sea posible, a la preparación para la reutilización o a las siguientes opciones de la jerarquía de residuos, respetando el orden establecido en el artículo 8”^[1]**
- **“Para 2025, se aumentará la preparación para la reutilización y el reciclado de residuos municipales hasta un mínimo del 55% en peso; al menos un 5% en peso respecto al total corresponderá a la preparación para la reutilización, fundamentalmente de residuos textiles, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, muebles y otros residuos susceptibles de ser preparados para su reutilización”^[1]**

Dicha ley todavía no se encuentra en vigencia hasta el siguiente ejercicio, dado que no se encuentra en Decreto, añadiéndose un plazo posterior de aplicación a los Ayuntamientos de cada Municipio, debido a que Europa aún se encuentra debatiendo la normativa marco residuo, pero eso no nos impide tomar las riendas, empezando a formar la cimentación de esta fuerte corriente.

Plan Estratégico Tenerife Moda 2024-2027

- Excelencia en el diseño y la producción.
- Desarrollo del talento local y sostenibilidad.
- Trabajo digno para las personas involucradas en la industria.
- Proyección internacional.

Dichas raíces de formación de esta iniciativa plantean nueve hitos principales a trabajar en el corto y medio plazo, siendo estos:

- 1. Logística y Cadena de suministros
- 2. Emprendimiento
- **3. Normas y sellos de calidad**
- **4. Puesta en valor**
- 5. Comercialización
- 6. Internacionalización
- 7. Plataformas
- **8. Sostenibilidad**
- 9. Formación

IDEALES

Para llevar a cabo el análisis y la conformación de esta nueva corriente, nos hemos visto impulsados por los siguientes dos paradigmas:

- Creemos firmemente en el poder transformador de la moda para mejorar las vidas de las personas de la isla de Tenerife y del resto del mundo, sobre todo aquellos estratos más desfavorecidos.
- Creemos en el poder transformador de la moda y el reciclaje para colocar a la isla de Tenerife en el lugar que se merece, en el referente de la sostenibilidad también en la moda como región ultra periférica.

¿QUÉ ES TENERIFE MODA SOSTENIBLE?

Tenerife Moda Sostenible es un proyecto en el marco socioeconómico medioambiental de la isla de Tenerife, que pretende, además de mejorar las condiciones ambientales (con aquellos campos a los que impacta directamente como son el laboral, social y ecológico), ser influencia referente para aquellas otras organizaciones o administraciones que no hayan tomado todavía medidas de manera prematura en la gestión de residuos textiles, a su vez que su impacto.

Entre otras cuestiones, Tenerife Moda Sostenible se centra en el fomento del empleo de materiales que tengan un menor impacto ambiental y que reduzcan la dependencia de recursos

no renovables; así como en promover la reutilización de ropa a través de las donaciones, el intercambio, la recogida selectiva y la venta de segunda mano. Otro de los aspectos que pretende Tenerife Moda Sostenible es el diseño de prendas que sean fáciles de desmontar y reciclar para darle así una segunda vida al textil.

Finalmente, también prevé el fomento de la investigación y el desarrollo de tecnologías que reduzcan el impacto ambiental de la producción de moda estableciendo una línea de apoyo específica a las empresas.

Hay que recordar que Tenerife Moda es una plataforma institucional creada para las distintas marcas del sector textil de la isla y tiene como objetivo fundamental, aunar la cadena de valor de la moda de la Isla desde el diseño, la confección, la fabricación, la distribución y venta. Se trata de un medio efectivo para que las empresas puedan obtener información, formación, dinamización del sector, así como internacionalización del sector en términos de calidad e innovación.

Adicionalmente, y de manera indirecta, Tenerife Moda Sostenible espera incitar a la industria para que las empresas de nueva formación en dicho campo tengan como pilar base la circularidad de su negocio, además de impulsar la formación de empresas **que no sean Tier 0**, es decir, empresas que centren su actividad en el reaprovechamiento o producción de las materias primas de calidad junto a un origen de la misma de carbono 0.

Tenerife Moda Sostenible no se limita al ámbito local. La innovación es clave para proyectarnos hacia el mundo, y creemos firmemente en el potencial de la **Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)** para impulsar nuevos materiales y procesos productivos más limpios. Trabajamos activamente para posicionar a Tenerife en el mapa global de la moda responsable, llevando nuestra creatividad y compromiso ambiental más allá de nuestras fronteras.

Con el concepto Tenerife Moda, el Cabildo fomenta el trabajar localmente con relevancia global, apostando por el poder transformador de la moda en el desarrollo sostenible. Esta variable es la señalada para que Tenerife se sitúe en el mapa mundial de la industria del reciclaje con la segunda vida del textil, con fórmulas innovadoras y reduciendo la huella de carbono.

Desde esta perspectiva, la isla quiere ser fuente de inspiración y hacer partícipe a la comunidad para que se una al concepto Tenerife Moda y la marca y proyecto de Tenerife Moda Sostenible.

Dichos fundamentos pueden resumirse en los siguientes puntos clave que conforman la base funcional que constituye Tenerife Moda Sostenible:

- El **fortalecimiento de la industria del reciclaje, de la moda y del sector textil** a través de la marca Tenerife Moda Sostenible.
- La **marca de la responsabilidad medioambiental y social, la marca del desarrollo de la industria del reciclaje textil, la marca del desarrollo sostenible de la moda.**
- Una nueva apuesta por una moda que respeta el medio ambiente y a las personas, desde el diseño, la producción y el embalaje, minimizando el impacto ambiental y maximizando el compromiso con la sostenibilidad.

¿ES NECESARIO TENERIFE MODA SOSTENIBLE?

Esta iniciativa se nutre de un sector, apoyada por la legislación vigente, el cual se encuentra vacío y con seria necesidad de un miembro rector que promueva la aplicación de las acciones que promueve Tenerife Moda Sostenible, haciendo hincapié en los siguientes pasos iniciales del proyecto:

- Las marcas pasarán a ser responsables de la gestión de los residuos también una vez los productos dejan sus tiendas, que deberá realizarse de manera separada del resto de residuos municipales.
- Buscamos un modelo sostenible que involucre a todos los actores de la cadena de valor de la moda, del textil y de la sostenibilidad. La colaboración y la participación son clave para hacer efectiva la economía circular del textil, permitiendo a cada persona y empresa contribuir a un futuro más eficiente e innovador
- La Ley de Residuos desarrolla la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y la creación de los Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP).
- La normativa establece la recogida separada de los residuos textiles por parte de las entidades locales antes del 31 de diciembre de 2024. **Abril de 2025 es la fecha límite para que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico desarrolle regímenes de responsabilidad ampliada del productor para los textiles.**

A su vez, se tienen en cuenta los siguientes datos, directamente vinculados con el éxito de la iniciativa:

Sector textil en España (problemática y oportunidades):

- 3% PIB.
- 8% Importaciones.
- 15.000 millones €.
- Más emisiones de C que todos los vuelos y envíos marítimos juntos.
- Segunda industria más contaminante del planeta.
- 8% emisiones de gases de efecto invernadero.
- Diversidad de fuentes de energía.
- Se recicla solo menos del 1% del textil actualmente, el 73% acaba en vertedero o incineración.
- De 192.000 empresas textiles europeas que componen el sector, el 99% de las mismas lo forman las PYMES y MicroPYMES.
- Se ha doblado del 2000 al 2015 la producción de prendas, mientras que su “vida útil” ha disminuido notablemente.
- En 2023 se produjeron 124 millones de toneladas de residuos textiles, provocando a su vez la entrada al mar de 0.5Mt de micro fibras.

Minimización de residuos:

- Ecodiseño
- Patronaje
- Materiales amigables y de calidad
- Expansión de la vida útil

Reutilización:

- Segunda vida
- Excedentes de producción
- Nuevos textiles

Investigación:

- Procesos productivos
- Nuevos materiales
- Nuevos usos

OBJETIVOS

Avanzar en el fortalecimiento de la industria del reciclaje, la moda y el sector textil, promoviendo la investigación y el desarrollo de tecnologías que reduzcan el impacto ambiental de la producción de moda.

- Establecer un sistema de certificación de sostenibilidad para la industria de la moda de Tenerife (80% de las empresas para el 2027).
- Reducir en un 20% las emisiones de carbono en la producción de moda local mediante la implementación de prácticas de producción más limpias y el uso de materiales sostenibles (a 3 años).
- Promover el uso de materiales reciclados y la economía circular en la producción de moda (aumento del 15% para el 2027).

VENTAJAS

Mediante el uso de la marca Tenerife Moda Sostenible las empresas textiles y diseñadores que desarrollan y/o dirigen su actividad profesional y comercial en la isla de Tenerife y que implementen acciones sostenibles en su actividad productiva podrán beneficiarse de las siguientes ventajas, sin obviar los objetivos, junto a las razones de ser, que cimientan la existencia de este movimiento:

- Utilizar los canales de difusión institucionales para publicitar su marca o productos, tales como ferias, eventos, etc.
- Ser beneficiarios de posibles subvenciones directas y ayudas vinculadas a Tenerife Moda Sostenible.
- Participar en los eventos de Tenerife Moda.
- Presentar candidaturas en el curso Tenerife Moda Sostenible a celebrar en el evento de Tenerife Moda.
- Crear asociaciones y fundaciones bajo el sello Tenerife Moda Sostenible.
- Obtener materias primas procedentes del reciclaje textil.

HOJA DE RUTA

A la hora de salvaguardar los intereses y principios que guían esta iniciativa, se persiguen las siguientes puntas de lanza, a implementar en el futuro más cercano posible:

Actividad 1: Implementar programas de certificación de sostenibilidad para empresas de moda, que evalúen y reconozcan prácticas responsables.

Actividad 2: Establecer estándares de producción ética y sostenible que regulen aspectos como el uso de materiales sostenibles, la gestión de residuos y las condiciones laborales justas.

Actividad 3: Promover la concienciación del consumidor sobre la moda sostenible a través de campañas de educación y etiquetado transparente.

CONCLUSIÓN

Buscamos que el sector textil y de la moda formen parte de esta revolución, que formen parte de Tenerife Moda. Tenerife Moda Sostenible, no es solo una marca, es un compromiso de futuro sostenible, tanto desde un punto de vista económico, social como ambiental.

Si bien Tenerife Moda Sostenible contempla un ámbito local, tenemos la esperanza, aprovechando la oportunidad que permite la nueva SCRAP y la aplicación de la legislación prontamente vigente, de que sirva de inspiración al resto de Comunidades Autónomas que todavía no estén orientadas a cumplir unos objetivos similares, extendiendo la mano a la colaboración conjunta para hacer de este País un lugar más sostenible.

Queremos subrayar que Tenerife Moda Sostenible no es solo una marca o un proyecto institucional; es un compromiso de futuro: un futuro donde la moda no solo sea sinónimo de creatividad y diseño, sino también de respeto por el medio ambiente, por nuestra tierra y por todas las personas que habitan en ella, pues somos nosotros las primeras personas.

BIBLIOGRAFIA

- [1] Ley 7 de 2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular. 9 de abril de 2022. BOE núm.85.
- [2] Plan Estratégico Tenerife Moda 2024-2027 (Cabildo Insular de Tenerife).